

REGOLAMENTO BREVE

“#WeLoveConcert” by Liomatic

Tra una lezione e l'altra, per rivedere un amico o semplicemente per riprendersi dal torpore invernale: la pausa caffè è un rito, e siamo curiosi di vedere come lo trascorri.

L'Umbria che Spacca e Liomatic sono felici di presentare “#WeLoveConcert” by Liomatic: condividi nel feed di Instagram una foto che ritragga la tua pausa caffè, tagga i profili @Umbriachespacca e @liomatic e utilizza l'hashtag #weloveconcert, potresti ricevere uno dei 4 pass a disposizione per il concerto di Gazzelle del 7 Luglio ai Giardini del Frontone, Perugia.

La partecipazione al contest implica l'accettata presa visione del regolamento

Ecco come funziona:

Le 4 foto con maggiore numero di likes si aggiudicheranno un pass a testa per il concerto di Gazzelle, che si svolgerà in data 7 Luglio 2019 durante l'Umbria che Spacca festival, ai Giardini del Frontone.

Prima di partecipare leggi qui il regolamento completo: hai tempo fino alle ore 15.00 di Venerdì 28 Giugno 2019.

Ti ricordiamo che ciascun concorrente può partecipare al contest con 1 SOLA FOTOGRAFIA e che in caso condivisione di più fotografie verrà considerata solo la 1° fotografia caricata che rispetta i requisiti. Ti ricordiamo inoltre che, per permetterci di visualizzare le foto e conteggiare i likes, la privacy del profilo Instagram deva essere impostata su "Pubblico".

REGOLAMENTO COMPLETO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Liomatic S.p.a., Via Dell'Orzo (località Balanzano), 06135, Ponte S. Giovanni, Perugia (PG)
Tel 075 540 361 – Fax 075 5 403 647, Email info@liomatic.it, PEC liomatic@pec.it, C.F. e Partita IVA 02337620542, REA 210041 – Perugia, Capitale in bilancio 26.134.226, i.v., Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cafim s.r.l.;

SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto delegato alla gestione del Photo Contest “#WeLoveConcert by Liomatic” promosso da Liomatic è l'associazione culturale Roghers Staff

DESTINATARI

Utenti iscritti ad Instagram.

AREA

Partecipazione riservata a residenti in territorio italiano.

PREREQUISITO

Per la partecipazione all'attività è necessario essere registrati ad Instagram alla data di inizio del contest. La partecipazione al contest implica l'accettata presa visione del regolamento.

PREMI

I vincitori riceveranno un Pass per partecipare al concerto di Gazzelle, che si terrà il 7 Luglio all'interno del festival "L'Umbria Che Spacca", di cui il soggetto delegato è organizzatore. Il contest prevede la realizzazione da parte dei partecipanti di un'opera artistica e d'ingegno, rappresentativa del tema proposto. Il premio conferito ai vincitori rappresenta quindi il riconoscimento del merito personale: il contest in oggetto viene di conseguenza escluso dal D.P.R. n. 430 del 28 ottobre 2011. Circolare ministeriale emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico n. 1 del 20 marzo 2002. Decreto interdirigenziale del 5 luglio 2010, in attuazione dell'art. 12, comma 1 lett. O), del Decreto-legge n. 39 del 28 aprile 2009, convertito con modificazioni con la legge n.77 del 24 giugno 2009.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti gli utenti iscritti ad Instagram possono partecipare al contest.

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Gli utenti potranno partecipare postando una fotografia nel feed di Instagram riguardo il tema proposto, taggando i profili @umbriachespacca e @liomatic, entro e non oltre le ore 15.00 di Venerdì 28 Giugno 2019.

Le quattro foto che riceveranno più likes vinceranno un pass a testa per il concerto. I 4 vincitori verranno contattati tramite il canale di partecipazione al contest, dove verranno comunicate le modalità di ritiro del Pass.

Si può partecipare con 1 sola fotografia.

Non è possibile partecipare per conto di altri utenti.

Non verranno ammesse al concorso immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

DESIGNAZIONE DEI VINCITORI DEL GIOCO

Il giorno Sabato 29 Giugno 2019 verranno annunciati tramite la pagina Facebook "Umbria che Spacca" e il profilo Instagram @umbriachespacca i nomi degli autori delle 4 foto vincitrici. I vincitori verranno contattati dal profilo Instagram @umbriachespacca in DM, dove verranno richiesti i dati personali (nome, cognome e data di nascita) e verranno comunicate le modalità di ritiro del pass. La vincita sarà annullata nel caso in cui:

- l'utente sia minorenne;
- l'utente non sia residente in Italia.

In caso il Pass per il concerto non sia usufruibile da un vincitore del gioco, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

DIRITTI D'AUTORE

Partecipando al contest l'utente dichiara di essere autore dell'opera fotografica presentata in concorso, di essere titolare dei diritti sulla stessa e responsabile del contenuto, sollevando la società Liomatic da ogni responsabilità.

I vincitori del concorso conservano la proprietà dell'opera inviata, ma cedono i diritti d'uso illimitati della fotografia e del suo eventuale utilizzo alla società Liomatic., autorizzandone gratuitamente, senza pretendere alcun compenso, la pubblicazione della fotografia e dei dati (nome e cognome come autore), sia su Internet sia sui mezzi di stampa e radiotelevisivi o in occasione di eventi.

La partecipazione e/o la vincita del concorso implicano l'accettazione delle sopra descritte condizioni.

AVVERTENZE

Si rende noto che per partecipare al contest, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per i post persi nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al contest. Il vincitore del gioco non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. La partecipazione al contest comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E DATA PROTECTION OFFICER (DPO)

Titolare del trattamento è: Liomatic S.p.A., con sede legale in Via Dell'Orzo (località Balanzano) - 06135 Ponte S. Giovanni, Perugia (PG).

(Email: privacy@liomatic.it, centralino +39 075/540.36.56).

Data Protection Officer (DPO) è: Avv. Marco Soffientini, Studio Legale Rosadi-Soffientini, con sede in Via Fulvio Croce, 13 – 52100, Arezzo (AR)

(Email: dpo@liomatic.it, PEC: dpo.liomatic@pec.it)

Responsabile esterno del trattamento è: Associazione Culturale Roghers Staff, con sede legale in Via del Pasticcio n.64 – Perugia (PG)

FINALITA', MODALITA' DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA

Liomatic S.p.A., in qualità di titolare del trattamento e l'Associazione culturale Roghers Staff, in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi del D. Lgs 196/2003 e s.m.i., del D. Lgs 101/2018 e s.m.i. e del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito congiuntamente indicati come "Normativa Applicabile"), tratteranno i dati personali dei soli vincitori del contest fotografico (nome, cognome e data di nascita) con modalità sia informatiche che cartacee, per le seguenti finalità:

- Poter espletare tutte le operazioni connesse al contest "WeLoveConcert by Liomatic", compresa la premiazione dei vincitori.
- Poter utilizzare gratuitamente, da parte di Liomatic, le foto e i dati dei vincitori del contest anche successivamente alla conclusione del contest steso, per fini promozionali e di pubblicitari

La **base giuridica** del trattamento dei Dati per le finalità di cui sopra è rappresentata dal Suo consenso manifestato con la partecipazione al contest fotografico.

NATURA OBBLIGATORIA E FACOLTATIVA DEL CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui sopra è facoltativo, ma necessario per partecipare al contest di Liomatic.

Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare al contest stesso.

CONSERVAZIONE E COMUNICAZIONE DEI DATI

Per le finalità di cui alla presente informativa i dati personali saranno conservati per il tempo necessario ad espletare le attività per cui sono stati richiesti e successivamente saranno conservati fino al tempo permesso dalla legge Italiana a tutela dei propri interessi (Art. 2947(1)(3) c.c.).

In particolare la fotografia e i dati dei vincitori del contest potranno essere conservati e pubblicati, anche successivamente alla conclusione del concorso, sia su internet, sia su mezzi di stampa e radiotelevisivi o in occasione di eventi, per fini promozionali e pubblicitari.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza a Liomatic è presentata contattando l'ufficio privacy di Liomatic al seguente indirizzo mail dei dati presso Liomatic al seguente indirizzo mail: privacy@liomatic.it

DIRITTO DI RECLAMO

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

REGOLAMENTO PROMOZIONI SU INSTAGRAM

Chi partecipa al Contest "#WeLoveConcert by Liomatic" accetta le seguenti regole di Instagram sui concorsi e le promozioni: ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità. Si attesta che la promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram, né associata ad esso. Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle proprie opere e, partecipando al concorso, dichiara di possedere i diritti legali e d'immagine per quanto ritratto. Non sono ammesse: foto che siano palesemente in contrasto con norme di legge; che siano di cattivo gusto o che abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi; che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza. L'organizzazione si riserva la facoltà di escludere fotografie in concorso o prendere provvedimenti qualora vengano riscontrate attività scorrette ai fini del gioco.